



05
mai
2022
14H - 19H

Connecter **entreprises et agriculteurs**
des Hauts-de-France pour accélérer
notre **transition bas carbone**

plénière

ateliers

networking



Lille, Le Village by CA Nord de France

COMMUNIQUE PRESSE | AVRIL 2022



5 MAI 2022 - 1ÈRE ÉDITION DE CARBONCONNECT

CONNECTER LES ENTREPRISES ET AGRICULTEURS DES HAUTS-DE-FRANCE POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION BAS CARBONE.

La réduction des gaz à effet de serre n'est plus une alternative. D'ici 2030, chaque entreprise devra les réduire de 40 %. Après avoir mesuré et réduit son empreinte carbone, une entreprise peut décider de soutenir financièrement des projets qui lui permettront de compenser ses émissions résiduelles de GES. Aujourd'hui en France, **seul 1% des crédits carbone achetés par les entreprises françaises ont soutenu des projets dans l'Hexagone**, beaucoup préférant investir dans des projets lointains. Et pourtant, **des solutions de compensation carbone existent à l'échelle de nos territoires**.

Ainsi, **l'agriculture, qui représente 20% des émissions de GES en France, est un levier évident de contribution carbone territoriale en Hauts-de-France**. Elle constitue un véritable puits de carbone, notamment au travers de pratiques agro-écologiques amenant de vraies réductions de gaz à effet en quelques années. En revitalisant les sols, en les améliorant, il est également possible de décupler leur capacité à séquestrer du carbone. **Transformer notre agriculture apparaît donc comme l'une des solutions les plus efficaces pour lutter à court terme contre le changement climatique.**

De cette constatation est née l'idée de CarbonConnect, le premier forum de la contribution carbone dans l'agriculture.

Enjeu : mettre en relation les entreprises qui souhaitent adopter une stratégie de contribution bas-carbone à l'échelle du territoire et les agriculteurs engagés dans une transition agro-écologique. Et ainsi permettre aux entreprises de compenser leurs émissions incompressibles de carbone en finançant des projets dans les Hauts-de-France.

« Ces dernières années, alors que je fréquentais aussi bien les événements dédiés aux entreprises que les salons agricoles, je me suis aperçu que si le dress code différait, les sujets de préoccupation, eux, étaient bien les mêmes. De là est venu l'idée de CarbonConnect, pour rapprocher et faire se rencontrer ces deux mondes : les entreprises qui veulent relocaliser leurs actions climat au plus près de leur territoire, et les agriculteurs qui agissent déjà et cherchent des financements. »

Mathieu Toulemonde, fondateur TerraTerre et co-organisateur CarbonConnect.

Vers la neutralité carbone avec des projets de compensation basés dans les Hauts-de-France.

La première édition de CarbonConnect se déroulera le jeudi 5 mai de 14h à 19h au Village by CA Nord de France à Lille. Organisé dans le cadre du plan Agro-écologie des Hauts-de-France, sous l'impulsion de **TerraTerre, l'AOPEN Dairy, France Carbon Agri Association, le Crédit Agricole Nord de France, la Région Hauts-de-France et la Chambre d'agriculture du Nord-Pas de Calais**, cet événement mixera **conférence plénière, ateliers thématiques animés par des experts et cocktail networking.**

Des entreprises de toutes tailles – PME, ETI, grands groupes – interviendront, aux côtés **d'agriculteurs**, pour **témoigner de leur engagement dans la transition bas-carbone à travers des exemples concrets.** Ont ainsi confirmé leur présence **Bénédicte Barbry**, directrice du développement durable chez **Mobivia**, **Aurélie Lapidus**, Directrice régionale et PDG Veolia Recyclage et Valorisation chez **Veolia**, **Jean-Christophe ROUBIN**, Directeur de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, **Crédit Agricole S.A.** ou encore **Jean-François Deneuville, agriculteur** en transition vers l'agriculture biologique (*l'ensemble des intervenants est à retrouver en fin de communiqué*).

Parmi les sujets abordés, CarbonConnect reviendra largement sur le **Label bas-carbone, un outil qui permet de tendre vers la neutralité carbone territoriale.** Comment ? En accompagnant les exploitants souhaitant mettre en place des méthodes qui permettront de diminuer les émissions de gaz à effet de serre ou de séquestrer du carbone. En relais, les entreprises ont la possibilité de relocaliser leur contribution carbone au profit de la transition agricole de leur territoire.

200 entreprises et agriculteurs sont attendus pour cette première édition.



CarbonConnect :
une plénière, 9 ateliers
et du networking animés par des experts

plénière



14h – 15h

Introduction des différents partenaires aux sujets de la contribution carbone des entreprises et des territoires et du rôle majeur de l'agriculture

ateliers



15h – 18h

9 ateliers sur des sujets variés répartis sous 3 thèmes principaux, animés par des experts



networking



18h – 19h

Temps d'échange entre acteurs du secteur autour d'un cocktail

Thème 1

Enjeux Carbone et Stratégie climat des entreprises



Thème 2

Transition agricole bas carbone et agro-écologie



Thème 3

Le Label bas-carbone un outil d'action bas carbone pour les entreprises



Thème 1

Enjeux Carbone et Stratégie climat des entreprises

S'inscrire



Communiquer sur ses actions de contribution bas carbone

15h

[Camille Poutrin, Greenflex](#)



Communiquer sur sa démarche bas carbone en tant qu'entreprise peut parfois sembler complexe. Pourquoi les concepts de produit neutre en carbone ou de compensation sont-ils parfois remis en question ? Quelle posture adopter en tant qu'entreprise pour communiquer sur sa démarche bas carbone ? Explorez cette thématique avec Camille Poutrin, cheffe de projet agro/carbone vivant chez Greenflex.

Témoignage de mise en œuvre d'une politique bas carbone engagée

16h

[Gaspard Bricout, Responsable RSE et Impacts chez LEMAHIEU](#)



Comment opérer en interne la mise en œuvre d'une politique bas carbone ? Et quelles répercussions dans la vie de l'entreprise ? Découvrez le témoignage de Gaspard Bricout, Responsable RSE et Impacts chez LEMAHIEU, une PME qui s'engage de manière audacieuse dans la transition bas-carbone.

Les étapes d'une stratégie bas carbone : Éviter, Réduire, Contribuer

17h

[Benedicte Barbry, Mobivia](#)



Une stratégie bas carbone se construit par étapes. La contribution n'arrive qu'en bout de chaîne et des pré-requis sont nécessaires afin d'adopter une démarche cohérente. Ces étapes sont fixées par des organismes qui peuvent être internationaux tels que le SBTi ou bien nationaux comme l'ADEME. Découvrez ce processus aux côtés de Bénédicte Barbry, directrice du développement durable chez Mobivia.

Thème 2

Transition agricole bas carbone et agro-écologie

S'inscrire



Le processus de mise en place du Label bas-carbone sur une ferme

15h

[Géraldine Capelle, la ferme du Vinage](#)



Quelle est la démarche à suivre pour une ferme afin de mettre en place des pratiques labellisées bas-carbone et permettant l'émission de crédit carbone ? Comment initier cette transition au sein d'une ferme et quels sont les organismes qui accompagnent cette dynamique ? Quels co-bénéfices pour la ferme ? Rencontrez Géraldine, agricultrice engagée dans les Hauts de France à la ferme du vinage.

Levers et co-bénéfices agro-écologiques du Label bas-carbone

16h

[Emmanuel Leveugle et Alice Dufosse, Chambre d'agriculture du Nord pas de Calais](#)



Derrière les méthodologies du Label bas-carbone, des leviers au cœur de la transition agro-écologique des fermes en France. Découvrez les exemples concrets en région Hauts de France et leurs co-bénéfices avec la Chambre d'agriculture Nord-pas-de-Calais.

La revitalisation des sols au cœur de notre transition bas carbone agricole

17h

[Jean-François Deneuville, Récoltes et Nous X Vanessa Lefebvre, Gaiagg](#)



Le sol est un véritable puits de carbone, et c'est aussi l'un des piliers de la résilience agricole. Aux côtés de Gaiagg, entreprise spécialisée dans la revitalisation des sols et Jean-François Deneuville, agriculteur en transition vers l'agriculture biologique, découvrez les dynamiques d'un sol vivant et les possibilités nouvelles qui s'offrent à l'agriculture pour améliorer la vie du sol, et donc sa capacité à séquestrer du carbone.

Thème 3

Le Label bas-carbone un outil d'action bas carbone pour les entreprises

S'inscrire



Le Label bas-carbone, un outil pour tendre vers la neutralité carbone territoriale

15h

[Mathieu Toulemonde, TerraTerre X Aurélie Lapidus, Veolia](#)



Rapprocher le monde de l'entreprise et le monde agricole est un enjeu clé dans la transition des territoires. Découvrez la mise en place concrète de ces partenariats de territoire avec Mathieu Toulemonde, fondateur de TerraTerre, et Aurélie Lapidus, Directrice régionale et PDG Veolia Recyclage et Valorisation chez Veolia.

Le Label bas-carbone, un outil de transition bas carbone en agriculture

16h

[Jean-Baptiste Dolle & Marie-Thérèse Bonneau, France Carbon Agri Association](#)



En quoi les méthodologies du Label bas-carbone sont-elles un levier pour éviter, réduire ou séquestrer du carbone en agriculture ? Quelles sont ces méthodologies, et comment permettent-elles un suivi précis des réductions et/ou séquestrations de carbone ? Découvrez cela avec Marie Thérèse Bonneau et Jean-Baptiste Dolle, chez France Carbon Agri association.

Le marché volontaire des crédits carbone : freins et opportunités

17h

[Jean-Christophe Roubin, Directeur de l'Agriculture de Crédit Agricole S.A](#)



Le marché des crédits carbone est en pleine structuration. Il présente un véritable levier pour accélérer la transition agro-écologique et reconnecter les entreprises avec les fermes de leur territoire. Comment se positionner en tant qu'entreprise pour saisir les opportunités de ce marché émergent ? Venez échanger avec Jean-Christophe Roubin, Directeur de l'Agriculture de Crédit Agricole S.A.

Contact presse

Presse & Cie - Laetitia Munoz

Tél. 06 20 49 90 39

lmunoz@presse-cie.com

Infos pratiques

Carbon Connect

Jeudi 5 mai de 14h à 19h

Village by CA Nord de France

Inscription sur [CarbonConnect](#) :

[l'évènement pour l'agriculture bas carbone \(terraterrre.co\)](#)